

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.02 Стратегическая конкурентоспособность

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.04.02.06 Маркетинг

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Стратегическая конкурентоспособность» является формирование у выпускника профессиональных и общекультурных компетенций – определенных личностных и профессиональных ценностей (знаний, умений и навыков) для успешной деятельности в профессиональной сфере, способности и готовности применять знания, опыт, умения в конкретной ситуации.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучить основные тенденции и особенности формирования стратегической конкурентоспособности национальных хозяйствующих субъектов;
- знать закономерности развития инвестиционных процессов для обеспечения стратегической конкурентоспособности страны;
- уметь конкурентоспособность национального бизнеса в условиях глобализации.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен владеть навыками анализа рынка и рыночной конъюнктуры, оценки и прогнозирования ключевых параметров рынков	
ПК-1.1: Знать систему стратегических направления развития организации	
ПК-1.2: Уметь прогнозировать ключевые параметры рынка	
ПК-1.3: Владеть способами оценки и анализа параметров рынка и рыночной конъюнктуры	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,61 (22)	
практические занятия	0,61 (22)	
Самостоятельная работа обучающихся:	3,39 (122)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Стратегическая конкурентоспособность и методы ее оценки									
	1. 1.2 Теория конкурентных преимуществ М.Портера (преподается на английском языке)			2					
	2. 1.2 Теория конкурентных преимуществ М.Портера (преподается на английском языке)							12	
	3. 1.3 Современные методы оценки стратегической конкурентоспособности			2					
	4. 1.3 Современные методы оценки стратегической конкурентоспособности							12	
	5. 1.4 Конкурентоспособность России в мировой экономике			2					
	6. 1.4 Конкурентоспособность России в мировой экономике							12	
	7. 1.1 Понятие стратегической конкурентоспособности			2					
	8. 1.1 Понятие стратегической конкурентоспособности							4	

2. Международные рынки как фактор обеспечения стратегической конкурентоспособности страны								
1. 2.1 Международный рынок инвестиций и классификация основных форм инвестиций на нем			2					
2. 2.1 Международный рынок инвестиций и классификация основных форм инвестиций на нем							20	
3. 2.2 Структура и участники международного рынка инвестиций			2					
4. 2.2 Структура и участники международного рынка инвестиций							10	
5. 2.3 Инвестиционный климат и формирование потоков международных инвестиций			2					
6. 2.3 Инвестиционный климат и формирование потоков международных инвестиций							10	
3. Перспективы интеграции российского бизнеса в мировое хозяйство								
1. 3.1 Российский экспорт высокотехнологичной промышленной продукции			2					
2. 3.1 Российский экспорт высокотехнологичной промышленной продукции							15	
3. 3.2 Импорт прогрессивных технологий и оборудования в национальной экономике			2					
4. 3.2 Импорт прогрессивных технологий и оборудования в национальной экономике							15	
5. 3.3 Проблемы участия российского бизнеса на внешних рынках как фактор обеспечения стратегической конкурентоспособности			4					
6. 3.3 Проблемы участия российского бизнеса на внешних рынках как фактор обеспечения стратегической конкурентоспособности							12	

Bcero			22				122	
-------	--	--	----	--	--	--	-----	--

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Тарануха Ю. В. Конкуренция: система и процесс: монография(М.: Дело и Сервис).
2. Фатхутдинов Р. А. Стратегическая конкурентоспособность: учебник по специальности "Маркетинг"(Москва: Экономика).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Для изучения настоящей дисциплины обучающимся необходимо наличие доступа к:
2. • Microsoft Windows 7,8,10 договор №4072/15 от 12.ноября.2015г неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года (до 12 ноября 2018 г.)
3. • Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копий бессрочно (Microsoft Open License).
4. • Google Chrome Free
5. • Видеотека учебных фильмов «Решение» (доступ к электронной базе) Договор «123-АГ от «26» марта 2018 г Неограниченное число инвайтов для просмотра видео, 365 дней, по 25 марта 2019 год.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. 1.Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>;
2. 2.Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина: <http://www.prlib.ru>;
3. 3.Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОС-СИЯ): <http://uisrussia.msu.ru>;
4. 4.ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>;
5. 5.Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <http://dvs.rsl.ru> (доступ к полному тексту), <http://diss.rsl.ru> (доступ к каталогу);
6. 6.Электронная библиотека "НЭЛБУК": <http://www.nelbook.ru/>;
7. 7.Электронная библиотека РГУ нефти и газа им. И.М. Губки-на: <http://elib.gubkin.ru>;
8. 8.Электронно - библиотечная база данных «Электронная библиотека технического ВУЗа»: <http://www.studentlibrary.ru>;
9. 9.Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniium.com> ;
10. 10. Euromonitor International: <http://www.portal.euromonitor.com>;

11. 11.Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: <http://rucont.ru>
12. 12.Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
13. Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" Не ограниченное, бессрочно

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в программе 38.04.02.06 «Маркетинг»:

мультимедийные аудитории для практических занятий, оснащенные моделируемой мебелью, мультимедийным проектором;

презентационные комплексы Smart Board, Inter Write установлены стационарно во всех лабораторных аудиториях;

компьютерные классы с выделенным входом в Интернет на 15-20 рабочих мест. Конфигурация персональных ЭВМ и рабочих мест базируется на платформе процессор типа INTEL Pentium, Celeron, Core 2Duo и т.п. с операционной памятью 128-2048 Мв, минимальным объемом HDD 20 Гб, LCD и CRT мониторами с размером экрана по диагонали 15-19`.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения